

Unternehmensleitbild



Die **MARKENBÖRSE®** GmbH ist auf Langfristigkeit und Beständigkeit ausgerichtet. Ihr Tun dient dem Auf- und Ausbau von starken Marken zur Schaffung von Kundenbindung, Transparenz und Vertrauen durch dauerhafte Wiedererkennung als Qualitätsversprechen im Markt.

Unser Leitbild bestimmt die Eckpunkte des kommenden, gemeinsamen Handelns. Ohne konkrete Absprachen ist die Gefahr groß, dass jeder nur seine eigenen Ziele verfolgt. Die sich daraus ergebenden Diskussionsschleifen kosten nicht nur unnötig viel Zeit, sondern binden auch wertvolle Ressourcen. Dies schadet zuerst dem Image der **MARKENBÖRSE®**, dann unseren Kunden und anschließend wieder uns selber.

Das nachfolgende Unternehmensleitbild stellt quasi das Herz des täglichen Tun's dar. Krank das Herz, wird auch die **MARKENBÖRSE®** kranken. Verlieren wir Gesellschafter unser Ziel aus den Augen, wird auf Dauer auch der wirtschaftliche Erfolg ausbleiben. Auch das kostet.

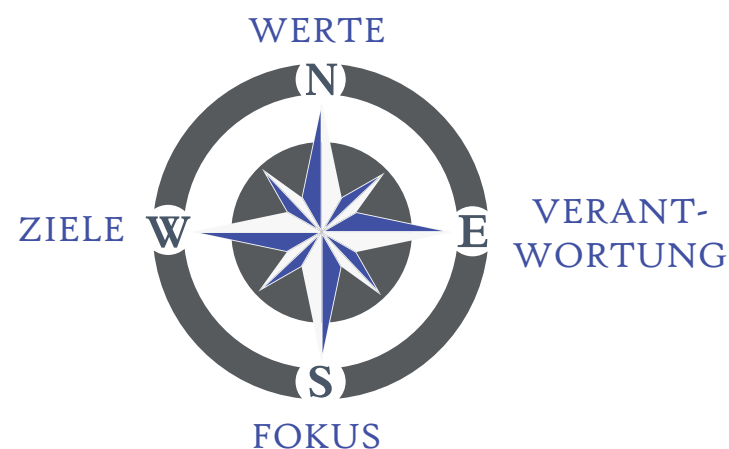
Wo es kein Unternehmensleitbild gibt, gibt es (bald) kein Unternehmen (mehr)

Aus diesen Gründen gibt sich die **MARKENBÖRSE®** ein Unternehmensleitbild. Es wurde durch die Gesellschafter gemeinsam erarbeitet und dient zukünftig als Orientierung für Kunden und Mitarbeiter, innerbetrieblich wie in der Außenwirkung. Unser Unternehmensleitbild soll als Vorbild in der Markenwelt und darüber hinaus wahrgenommen werden. Jeder Akteur ist herzlich zu Adaption und Nachahmung eingeladen. Auf unser Unternehmensleitbild erhebt die **MARKENBÖRSE®** ausdrücklich KEINEN Markenschutz.

Das Unternehmensleitbild der **MARKENBÖRSE®** hat den Zweck, nicht Sichtbares zu erkennen und transparent wider zu geben. Es darf sowohl als eine Vorstellungskraft, ähnlich „Kinderaugen der Begeisterung,“ als auch als ein übernatürliches, prophetengleiches Aufzeigen von Eventualitäten verstanden werden. Unser Leitbild versorgt die **MARKENBÖRSE®** sowie unsere unternehmerische „Nachbarschaft“ mit Sinn und Zweck; sie liefert dabei parallel die Grundlage für unsere Unternehmensmission.

Auch die **MARKENBÖRSE®** ist Teil einer sich permanent ändernden Umwelt (technologisch, wirtschaftlich & gesellschaftlich). Deshalb ist uns eine Grundorientierung und Konzentration auf Sachverhalte als langfristige Ausrichtung wichtig.

Der **MARKENBÖRSE®**
Unternehmens-Kompass



Unternehmerisch wird sich die **MARKENBÖRSE®** in die nachfolgenden Richtungen entwickeln:

Richtung NORD

Werte wie Verlässlichkeit, Verbindlichkeit, Ehrlichkeit, Fairness, Nachhaltigkeit, Leistungsorientierung, Fleiß, Erfolgsorientierung, Zielstrebigkeit, Langfristigkeit werden von unseren Führungskräften vorgelebt. Sie dienen Mitarbeitern und Kunden gleichermaßen als Orientierungshilfe und Garant. Genauso, wie wir es im tagtäglichen Umgang mit überzeugenden Marken gewohnt sind.

Einhalten werden wir diese Werte u. a. durch ein sofortiges Bearbeiten von Kundenanfragen mit klarer Dokumentation und Transparenz. Mitarbeiter der **MARKENBÖRSE®** halten ihre Aussagen gegenüber allen Stakeholdern ein, pflegen einen kollegialen Umgang (in- und extern) miteinander, leben und lieben die Begriffe der Transparenz, der Offenheit, der Qualität, der Struktur und der Organisation.

Richtung OST

Unter Verantwortung verstehen wir bei der **MARKENBÖRSE®** die gewissenhafte und vertrauenswürdige Erledigung der operativen Organisation, der notwendigen Koordination sowie der Wahrnehmung von strategischen Repräsentationsaufgaben. Dazu zählt ferner die Vertraulichkeit und Verschwiegenheit im Interesse unserer Kunden & Klienten.

Gerne übernimmt die **MARKENBÖRSE®** eine gesellschaftliche und soziale Verantwortung, indem Sie sich für soziale Projekte einsetzt und engagiert. Dafür budgetieren wir 1% unseres Jahresgewinns.

Richtung SÜD

Im Fokus der **MARKENBÖRSE®** steht unser „Dienst am Kunden“, fokussiert auf qualitative Umsetzung des Kundenauftrags, z. B. Ankauf / Verkauf der Marke, Markenrecherche, Markenmeldung oder Markenüberwachung. Dieser Ansatz generiert den Gewinn und die Zufriedenheit des Kunden und somit unseres Unternehmens.

Richtung WEST

Die Ziele der **MARKENBÖRSE®** sind klar definiert: in 3 – 5 Jahren europaweiter Marktführer für alle Dienstleistungen rund um die Marke sein. Dazu zählen sowohl die Qualität unseres Tuns als auch die Quantität der Aufträge bei Markenrechten & der Marken-Wertermittlung. In dieser Zeitspanne wird die **MARKENBÖRSE®** neben einem weiteren festen Standort in Deutschland auch in Österreich und in der Schweiz konkrete Anlaufstellen vorhalten. Wir werden mindestens einen festangestellten Markenrechtsanwalt beschäftigen, der die rechtlichen Dienstleistungen für uns inhouse erledigt. Wir eröffnen ein Büro beim Europäischen Markenamt in Alicante, Spanien.

Fazit

Der Ausdruck unseres Mainclaims „**MARKENBÖRSE®** - Ihr Handelsplatz für Markenrechte“ wird auch als die Plattform für die Vermittlung & Vermarktung von Dienstleistungen rund um Marke & Markenschutz qualitativ hochwertig wahrgenommen. Die **MARKENBÖRSE®** ist eine starke Marke, die mit gutem und richtigem Beispiel voran geht.